

学校编码：10384

学号：X2009230487

厦门大学

硕士学位论文

面向个性化定制的订单管理系统研究与设计

Research and Design of the Order Management SystemsBased on the Customization

任思轶

指导教师：董槐林

专业名称：工程硕士(软件工程)

答辩日期：2011年11月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下，独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果，均在文中以适当方式明确标明，并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外，该学位论文为()课题(组)的研究成果，获得()课题(组)经费或实验室的资助，在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称，未有此项声明内容的，可以不作特别声明。)

声明人(签名)：

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文(包括纸质版和电子版)，允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

()1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，于
年 月 日解密，解密后适用上述授权。

()2. 不保密，适用上述授权。

(请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。)

声明人(签名)：

年 月 日

摘 要

随着社会生产力的不断发展和生产效率的不断提高，市场环境逐渐由卖方市场转向买方市场，大规模生产与需求个性化的矛盾日益突出。为适应市场环境的变化，满足不同客户的个性化需求，越来越多的企业根据客户订单决定采购、生产、库存等经营环节。因此，面向个性化定制的高效合理的订单处理系统是满足个性化定制的基础。

面向个性化定制的订单处理系统通过精确分析客户订单的需求状况，了解不同客户采购的频次、批量、商品类别等信息，并根据这些信息制定相应的采购、生产和库存计划，将整个企业中的订单建立、申请批准、订单传递、订单跟踪、库存管理等一系环节进行整合，最终实现企业提高采购效率和效果，实现对客户需求的快速响应，同时亦可避免人为疏忽、拖延等因素造成的订单信息有误等问题。

本文通过面向客户个性化需求的企业订单管理系统的分析，以订单的形式来反应市场需求，按照市场需求进行生产和经营，实现以订单为中心的运营模式，实现企业内部信息的实时处理，从而实现客户满意度的提升、忠诚度的提高，最终提高企业经营效益。

面向个性化需求的企业订单管理系统包括需求分析、系统设计和系统实现等部分，其系统设计包括系统功能划分、代码设计、输出设计、输入设计、数据存储设计，以及系统流程设计等。该系统设计及管理利用ASP.NET技术，选用C#为开发语言为开发工具进行前台开发，使用SQL Server 2008数据库管理系统为后台，采用基于B/S的三层架构模式，开发出了高效、灵活的订单管理系统。该系统通过Intranet和Internet有效地实现企业订单管理诸多相关工作的集成，提高企业订单管理的数字化和信息化水平。

关键词：订单管理；个性化需求；柔性管理

Abstract

With the constant improvement of productivity and efficiency, the market conditions have shifted from a seller's market to a buyer's market, and the contradiction between the demands of customers and the mass production is becoming increasingly conspicuous. In order to accommodate to the new market circumstances and satisfy the individuating demands of customers, more and more enterprises determine their purchasing, producing, inventory and other business chains on customer orders. So, the order management systems based on the customization is the basis of meeting client's individual demand.

Though accurately analyzing customer demand conditions, investigating the purchase frequency ,volume, commodity groups and other information of different customers, and determining procurement, production and inventory planning on this information, the order processing system based on the customization can be used to integrates series enterprise activities of order delivery, approval, order tracking, inventory management and so on., and ultimately improve business efficiency and effectiveness of procurement, achieve rapid response to customer needs, avoid order errors caused by negligence, delay and other factors.

By analysis of enterprise order management system based on the customization, this design can help enterprise respond to market demand in the form of orders, product and operate to better meet market demand, achieve order-centric business model, improve customer satisfaction, increase customer loyalty, and ultimately improve business efficiency.

Enterprise order management system based on the customization includes requirements analysis, system design and system testing. Making use of ASP.NET technology, selecting C# as the front end interface coded and SQL Server 2008 serves as the back end DBMS, and employing three-level architecture based on B/S., this design has developed an efficient and flexible

order management system.

Keywords: Order Management;Personalized Requirements;Flexible Management

厦门大学博硕士学位论文摘要库

参考资料

- [1] 周政希. 个性化营销研究[J]. 现代商贸工业, 2010. 06.
- [2] 宿晓岚. 金融危机背景下供电企业个性化营销策略探析[J]. 中国经贸导刊, 2010. 22.
- [3] 李莉, 唐婧. 消费者对定制化营销的反应及对企业管理实践的启示. 湘潭大学学报(哲学社会科学版), 2007. 6 : 92-97.
- [4] 刘征宇. 精准营销方法研究. 上海交通大学学报, 2007. (S1).
- [5] 秦学诗. 市场经济下的个性化营销. 经济与管理, 2005. 2 : 80-82.
- [6] 于焱. 数据库营销在顾客关系管理系统中的应用. 情报科学. 2007. 10 : 1556-1558.
- [7] 郑利强, 杨嵩, 陈薇薇. 基于IIPP的个性化互动营销决策支持系统设计方案. 计算机工程与应用, 2002. 18 : 14-15.
- [8] 吴立. 关于柔性制造的研究. 机床与液压, 2010. 14 : 9-11.
- [9] 张余华. 大规模定制的内涵及其分类研究[J]. 国际经贸探索, 2010, (4).
- [10] Kent Tegels, Tony Baer等. NET Framework编程思想[M]. 北京: 清华大学出版社, 2002.
- [11] .NET Framework 概述. <http://dotnet.chinaitlab.com/DotNetFramework/31090.html>.
- [12] MSDN. 公共语言运行库概述. [http://msdn.MiCrosoft.Com/zh-Cn/library/ddk909Ch\(v=VS.80\).aspx](http://msdn.MiCrosoft.Com/zh-Cn/library/ddk909Ch(v=VS.80).aspx).
- [13] MSDN .NET Framework 类库概述. [http://msdn.MiCrosoft.Com/zh-Cn/library/hfa3fa08\(v=VS.80\).aspx](http://msdn.MiCrosoft.Com/zh-Cn/library/hfa3fa08(v=VS.80).aspx).
- [14] 杨鲲鹏, 孟凡琦. ASP.NET+SQL Server动态网站开发从基础到实践[M]. 北京: 电子工业出版社, 2005, 3-26.
- [15] 高洪玉. 基于ASP.NET的网上学习及考试系统的设计与实现[D]. 山东: 中国海洋大学, 2010.
- [16] 睦碧霞, 李春华, 张伟. ASP.NET程序设计与开发[M]. 陕西: 西安电子科技大学出版社, 2003, 3-4.
- [17] David Sceppea著, 梁超, 张莉译. ADO.NET技术内幕[M]. 北京: 清华大学出版社, 2003, 3-14.
- [18] 吴树德. 基于ASP.NET的在线考试系统设计与实现[D]. 吉林: 吉林大学, 2008.
- [19] 华夏, 陈新寓. ASP.NET案例实训教程[M]. 北京: 北京科海电子出版社, 2003, 26-27.
- [20] SQL Server 2008概述. http://baike.baidu.com/view/1424964.htm?fr=ala0_1#1.
- [21] 王利军. 电子商务模式下的客户关系管理[J]. 经管空间, 2010, (9) : 66.
- [22] William G. Zikmund等著, 胡左浩等译. 客户关系管理[M]. 中国人民大学出版社, 2005, 28.
- [23] 王晓晶. 柔性制造技术的现状及发展趋势[J]. 内江科技, 2010. 8.
- [24] 王振霞. 个性化营销的起源及其实施策略[J]. 企业改革与管理, 2010. 4.
- [25] 薛华成. 管理信息系统(第5版). 清华大学出版社, 2007. 8.
- [26] Zhang Shiju. Timely Response to customer's order in Intranet. 18th Chinese Control and Decision Conference, 2006. 7.
- [27] 黄梯云, 李一军. 管理信息系统(第3版)[M]. 北京: 高等教育出版社, 2006, 115-118.
- [28] 卢艳秋, 黄锴, 吴祈宗. 电子商务环境下企业客户关系管理模式研究[J]. 情报科学, 2005. 06, 23(6): 909-911.
- [29] 董宁. 数据挖掘技术在CRM中的应用[J]. 计算机工程与设计, 2007, (6) : 32-35.
- [30] 蒋晨琛, 常国锋. 数据挖掘技术在CRM中的应用研究[J]. 科技信息, 2010, (21) : 60-61.
- [31] 许琦. 面向个性化需求的用户建模技术研究[J]. 科学技术与工程, 2010. 11.
- [32] 邵晓峰, 黄培清, 季建华. 大规模定制生产模式的研究[J]. 工业工程与管理, 2001, (2).
- [33] 蒋沁燕. 浅谈物流企业开展个性化服务的对策[J]. 现代经济信息, 2010. 23.
- [34] Friedrich, Roman, Peterson, Michael. The March of Mobile Marketing: New Chances for Consumer Companies, New Opportunities for Mobile Operators. Journal of Advertising Research, 2009, 49(1): 54-61.

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库